



Utställarvillkor

Det är av yttersta vikt att eventmedverkare bidrar till evenemangets värdskap genom att hålla öppet under eventets minimiöppettider och att anpassa bemanning, utbud och aktivering på ett sätt som skapar värde för deltagare och besökare och bidrar till att utveckla evenemanget. Som eventmedverkare representerar du Vätternrundans värdegrund: gemenskap, hälsa och utmaning samt respekterar och följer Vätternrundans riktlinjer inom [etik och miljö](#).

Som eventmedverkare på Vätternrundan erbjuds ni en möjlighet till affärsnytta genom:

- Stärkt varumärkespreferens i en attraktiv målgrupp
 - Association till ett av Sveriges starkaste passionsvarumärken
 - Starka kommunikationskanaler till en stor och köpstark målgrupp
1. Bokningar registreras i den ordning de inkommer. Arrangören förbehåller sig rätten att göra de justeringar i turordningen och fördelningen av utrymmen som betingas av ett rationellt utnyttjande av eventområdet, samt behovet av att presentera ett så fylligt utbud som möjligt.
 2. Inkommen bokning om deltagande prövas av Arrangören, som, då denna anser skäl därtill föreligger, äger rätt att vägra upplåta eventplats på Eventområdet eller att lämna särskilda föreskrifter och villkor för eventmedverkaren som Arrangören kan finna erforderliga.
 3. Den hyrda eventplatsen får ej överlåtas, varken helt eller delvis, utan Arrangörens medgivande.
 4. Betalning görs i två steg. En bokningsavgift motsvarande 10% av eventavgiften faktureras inom 30 dagar efter bekräftad anmälan. Resterande 90% av eventavgiften samt kostnaden för eventuella tilläggsbeställningar faktureras inom 30 dagar efter Cykelveckan.
 5. Vid avbokning är bokningsavgiften icke återbetalningsbar, oavsett orsak till avbokning. Vid avbokning senare än 30/5 debiteras resterande 90% av eventavgiften, oavsett orsak till avbokning.
 6. Arrangören har inget juridiskt ansvar, ej heller försäkring för eventmedverkarens material. Viss bevakning av Eventområdet kommer att ske av ronderande väktare under natten.
 7. Eventytor, oavsett syfte, ska vara klara senast kl 12. den 7 juni. Därefter gäller evenemangets minimiöppettider. Eventytorna får med fördel hållas öppna längre och så länge det är deltagare och besökare i rörelse. Eventytor får inte stängas och avetableras under evenemangets officiella öppettider. Skulle utställaren avvika från de öppettider som finns, eller ämna platsen ostädad, kommer arrangören utfärda en straffavgift.
 8. Under pågående Cykelveckan ska eventmedverkaren hålla sin eventyta ren och fri från sopor. Sopor måste slängas varje dag för att slippa ovälkomna gäster. Eventmedverkaren ansvarar för att eventmaterialet är undanplockat och eventytan städad efter Cykelveckan. I de eventuella fall arrangören anser att området inte är iordningställt kan en straffavgift utställas.
 9. Eventmedverkaren ansvarar för att skapa en inbjudande exteriör och interiör, med tydliga budskap samt att marknadsföra sin medverkan och sina erbjudanden inför arrangemanget. Arrangör ansvarar för att marknadsföra evenemanget och att ge utrymme för information om eventmedverkarens medverkan i eventappen. Informationen ska vara Arrangören tillhanda senast 15 april.



Utställarvillkor

10. Eventmedverkare ansvarar för att skapa en inbjudande exteriör och interiör, med tydliga budskap samt att marknadsföra sin medverkan och sina erbjudanden inför arrangemanget. Arrangör ansvarar för att marknadsföra evenemanget och att ge utrymme för information om eventmedverkarens medverkan i eventappen. Informationen ska vara Arrangören tillhanda senast 15 april.
11. Priset för eventytorna varierar och offereras innan bekräftelse. Tillkommande kostnader för etablering, hyra av material och tryckkostnader faktureras, separat.
12. Arrangören har rätt att placera om eventmedverkaren i de fall som krävs för att optimera evenemangets flöde.
13. Det är fordonsförbud i Stadsparken och evenemangsområdet är avspärrat under pågående arrangemang. Eventmedverkaren ansvarar för att vara i tid till evenemanget, innan avspärrningarna och att ta med material såsom t.ex. säckkärra för lossning och lastning samt att lösa plats för parkering och eventuell förvaring utanför evenemangsområdet.
14. Med hänsyn till officiella sponsorskap kommer eventmedverkan, prövas i förhållande till befintliga sponsoravtal. Eventmedverkare berörs direkt av följande:
 - Dryckesservering i matområdet ska erbjuda Carlsbergs utbud. Mindre lokala bryggeriers utbud kan vara okej.
 - Sports retail är exklusivt för Stadium som huvudsponsor, vilket gör att endast aktiveringar för att demo, ställa ut och bygga relation är okej på den delen av evenemangsområdet som kallas "Cykeltorget". Önskemål om försäljning löses i dialog med Stadium.
 - Cykelservice är exklusivt för Shimano service center.
 - Energiprodukter är exklusivt för Enervit.

Behandling av personuppgifter

För att boka plats på Evenemangsområdet krävs att eventmedverkaren lämnar vissa personuppgifter till arrangören. Vilka uppgifter som är obligatoriska framgår i formuläret i samband med bokningen. Bokning med ofullständiga uppgifter behandlas inte.

Vid deltagande på eventet behandlar Arrangören personuppgifterna för i huvudsak följande ändmål:

- Kunna genomföra och administrera bokningen och tillgodose Utställarens behov.
 - Kunna kommunicera med Utställaren inför, under och inom tolv (12) månader efter eventet.
- Vill du inte att dina personuppgifter sparas, var vänlig kontakta oss.

Vem har tillgång till personuppgifterna?

Eventmedverkarens personuppgifter behandlas som utgångspunkt endast av Arrangören. Arrangören samarbetar dock med andra företag som får ta del av eventmedverkarens personuppgifter om det är nödvändigt för att fullgöra Arrangörens åtaganden gentemot eventmedverkaren. Kontakta Arrangören för mer information om vilka parter som i så fall har fått tillgång till personuppgifterna.

Genom att anmäla er till Forum Vätternrundan 2024 förbinder ni er till dessa villkor.